



あなたの会社やお店が
テレビや雑誌で話題になる

参加費
無料!

プレスリリース実践セミナー

～お金をかけずに宣伝PRするプレスリリースとは～



講師
株式会社マジックマイスター
コーポレーション
代表取締役

大谷 芳弘 氏

2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせて企業の商品をイベントで紹介を行なう日本初の広報PRマジック会社を設立。お金をかけずに中小企業が宣伝することができる「単独プレスリリース」をマニュアル化、さらにプレスリリースの成功率(掲載率)は7割を超える。別名、広報の魔術師。

企業において商品やサービスの宣伝活動は欠かすことのできないものですが、広告には莫大な費用が発生します。一方、広報とはマスコミへプレスリリースを作成し情報発信を行うことで、その結果、TVや新聞・雑誌に掲載してもらえたと想像を遥かに超えた反響や売上につながります!! マスコミに取り上げてもらうことは、決して難しいことではありません。この講座ではプレスリリースをこれまで500回以上、実施してきた成功事例を具体的にわかりやすく解説し、売上げを倍増させるノウハウを一挙公開します! また、個別相談会では、その場であなたのプレスリリース作成の支援を行います。

今回、ご参加頂いた方には10大特典として、広報活動を行なう上で必要なプレスリリース作成マニュアルや最新マスコミ連絡先リストなどを進呈させて頂きます!

セミナー参加10大特典

- 1 プレスリリース作成マニュアル
- 2 広報ヒアリングシート
- 3 広報年間計画シート
- 4 広報コンセプトシート
- 5 マスコミ年間季節ネタ帳
- 6 コンセプト作成ガイドBOOK
- 7 ヒット商品を生む3感キヤッチ
- 8 売上UPのためのABC戦略シート
- 9 最新TV番組連絡先リスト
- 10 最新雑誌新聞社連絡先リスト

場所 高陽町商工会 本所 2階 講習会室 (〒739-1751 広島市安佐北区深川5丁目21-21)

対象 事業者様向け

定員 10名(先着順)

申込期限 令和元年12月9日(月)

〈カリキュラム〉

第1回目

2019年12/16(月)
13時～17時

オープンセミナー

- 広報の基礎知識(考え方)
- 広報と広告の違い
- プレスリリース作成マニュアルの説明等

第2回目

2019年12/17(火)
9時～18時

個別相談会

2時間 × 4社

第3回目

2019年12/18(水)
9時～18時

個別相談会

2時間 × 4社

個別相談会

※ご希望の方は□にしてください。同日時に複数名の希望者がいた場合は、調整させていただきます。

12/17(火)	<input type="checkbox"/> 9時～11時	<input type="checkbox"/> 11時～13時	<input type="checkbox"/> 14時～16時	<input type="checkbox"/> 16時～18時
12/18(水)	<input type="checkbox"/> 9時～11時	<input type="checkbox"/> 11時～13時	<input type="checkbox"/> 14時～16時	<input type="checkbox"/> 16時～18時

お問い合わせ先 / ●高陽町商工会 本所 TEL:082-842-0186 ●高陽町商工会 白木支所 TEL:082-828-0703 主催 / 高陽町商工会

◎「あなたの会社やお店がテレビや雑誌で話題になるプレスリリース実践セミナー」参加申込書

※お申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、本事業実施の為に使用するほか、商工会からの各種連絡・情報提供等以外には使用いたしません。

事業所名	フリガナ	業種	
事業所所在地	〒		
TEL	() - () - ()	携帯	() - () - ()
E-mail	@		
受講者名	フリガナ	受講者名	フリガナ

●お申込み先 高陽町商工会 本所 〒739-1751 広島市安佐北区深川5丁目21-21

原則FAXでお申込みください

FAX:082-845-0939 TEL:082-842-0186